**Управление культуры и молодежной политики**

 **Горноуральского городского округа**

**Программа развития муниципального бюджетного учреждения культуры**

**«Висимский центр культуры»» на 2018 - 2020 гг.**

**«ПУТЬ К УСПЕХУ»**

 Выполнил: Шипунова Тамара Васильевна

 п.Висим – 2017 г.

**ПАСПОРТ**

**ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МБУ ГГО «ВИСИМСКИЙ ЦК»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы  | « Путь к успеху» |
| Основание для разработки программы  |  Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 28.06.1995г. №98-ФЗ, «Основы законодательства РФ о культуры» от 09.10.1992 г. №3612-1;  |
| Заказчик программы  | Управление культуры и молодежной политики администрации Горноуральского городского округа  |
| Разработчик программы  | МБУ ГГО «Висимский ЦК» |
| Исполнитель программы  | Директор Шипунова Тамара Васильевна  |
| Цель и задачи программы  | Сохранение и развитие культурного потенциала. культурного наследия п. Висим и использование его в интересах личности и социального прогресса в целом  |
| Сроки реализации программы |  2018-2020гг |
| Источники финансирования  | Бюджет Горноуральского городского округа:2 000 тыс. рублей  Внебюджетные средства от приносящей доход деятельности: 600тыс.рублей  |
| Ожидаемые результаты программы | - Обеспечение и защита конституционных прав граждан на культурную деятельность - сохранение и развитие культурного потенциала поселка и его активное использование в нравственном и эстетическом воспитании населения . |

**Содержание**

Введение

Глава 1. Деятельность МБУ ГГО «Висимский ЦК»

1.1 Характеристика МБУ ГГО «Висимский ЦК»

 1.2 . Организационная структура МБУ ГГО «Висимский ЦК»

1.3.Миссия

1.4.Целевые аудитории

1.5 Цели и задачи учреждения

Глава 2. Анализ текущего состояния

Глава 3. Комплекс мероприятий на улучшение деятельности МБУ ГГО «Висимский ЦК»

Ожидаемый результат.

**Введение**

 Сегодня следуя ориентирам, заданным нам государством в стратегических целях культуры нам важно понять и увидеть свое место в культурной политике оценить свое положение дел, отметить лучшие образцы и актуализировать сложившиеся проблемы для их дальнейшего решения.

Охарактеризовать компоненты ресурсы системы с позиций: Кто работает в культуре? Как работают, где и чем. Другими словами речь идет о кадрах, содержании и результатах работы, а так же о материально-техническом и финансовом обеспечении культуры. Эти

важнейшие направления работы должны стать основными векторами развития и изменений в сфере культуры.

 С учетом состояния и перспектив развития нашего общества должна строиться сегодня и вся социально-культурная деятельность. Необходимо подходить к ее организации с позиций рыночных отношений, наличия различных форм собственности и в социально-культурной сфере, что диктует задачу овладения основами свободного предпринимательства, менеджмента в проведении досуга.

 Актуальное значение имеют в настоящих условиях также экономический и организационно-управленческий аспекты этой деятельности. При анализе экономического аспекта доминирующими характеристиками выступают такие категории как хозрасчет и рентабельность, затраты и освоение капиталовложений, эффективность, самоокупаемость, материальная обеспеченность

 Менеджмент в социально-культурной сфере представляет для нас особый интерес.

Во-первых, потому что в его технологическом содержании раскрывается все богатство менеджмента вообще – как уже говорилось, в сфере культуры действуют самые различные фирмы.

Во-вторых, перспективы такого рассмотрения важны для уяснения возможностей сотрудничества со сферой культуры других сфер деловой активности. Главная особенность менеджмента в социально-культурной сфере заключается в том, что деньги в этой сфере зарабатываются преимущественно не на основе простой коммерции, а на основе привлечения средств заинтересованных доноров: спонсорства, патронажа, благотворительности.

В-третьих, еще более очевидно другое обстоятельство – нарастание требований к компетентности менеджмента специалистов и работников социально-культурной сферы. Переход от сугубо административно-распределительной технологии управления сферой к все более широкому использованию экономических методов, от чисто дотационного бюджетного финансирования структур к финансированию программ, к конкуренции за бюджетные средства, необходимости широкого привлечения внебюджетных средств..

Бизнес и культура в современном обществе «скованы одной цепью» – предполагают и дополняют друг друга, немыслимы друг без друга. Эта «обреченность» на сотрудничество имеет глубокий политологический смысл, чрезвычайно важный для развития и преобразования общества. Только общество, в котором сложилась и вызрели развитые формы сотрудничества делового мира и сферы культуры, способно к саморазвитию и саморегуляции социально-экономических и социально-культурных процессов – по возможности независимо от государства.

.

**Глава1.**

**1.1Характеристика МБУ ГГО «Висимский ЦК»**

 Для предоставления услуг культуры на территории нашего поселка действует клубно-досуговое учреждение : МБУ ГГО «Висимский ЦК». Наше учреждение имеет статус юридического лица, по организационно-правовой форме – бюджетное.

МБУ ГГО «Висимский ЦК» расположен по адресу: Свердловская область, Пригородный район, п.Висим , улица Мамина Сибиряка, дом 4.

Учредителем клубного учреждения, далее Учредитель является, Управление культуры и молодежной политики Горноуральского городского округа .

Висимский Центр культуры был открыт в 2001 году после капитального ремонта в здании бывшего магазина , еще ранее здания Демидовского заводоуправления ,1870 года постройки.

Характеристика здания: одноэтажное кирпичное здание ; общая площадь – 536 кв.м. : 3комнаты для кружковой работы,1-гримерная, 1 - концертный зал, 1-каб. директора,2 - склада ; 100 мест в зрительном зале.

Общее количество человек на территории населенного пункта - 1567. Из них: мужчин 751 женщин ,816 Трудоспособных - 873; пенсионеров - 425; учащихся - 107; дошкольников - 123

**1.2 . Организационная структура МБУ ГГО «Висимский ЦК»**

В соответствии с целями и задачами развития культуры , а также задачами государственной политики в области культуры, основными приоритетными направлениями развития культуры МБУ ГГО «Висимский ЦК» являются:

1.  обеспечение максимальной доступности для граждан культурных благ и образования в сфере культуры и искусства.

2.  создание условий для повышения качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры.

3.  сохранение и популяризация культурного наследия Свердловской области.

Основная программа : «Сохранение и восстановление традиционной народной культуры как основа развития поселка Висим»

Успешно развиваются художественные коллективы фольклорного направления. Сохранению и распространению самобытных региональных этно- художественных традиций способствует развитие и деятельность этнографических, национальных, семейно-бытовых, базовых детских и взрослых фольклорных ансамблей, студий декоративно-прикладного творчества, школы народных ремёсел.

На сегодняшний день в « МБУ ГГО «Висимский ЦК» существует 12 культурно-досуговых формирований и объединений различной направленности.

Согласно штатному расписанию в коллективе работают 14 человек –из них

 2 –административно-управленческий персонал;

7- основной персонал;

5- обслуживающий персонал.

Количество мероприятий и посетителей, в соответствии с муниципальным заданием и планом (дорожной картой), выполняется на 100%. На 2017 год количество посещаемости запланировано 17000человек, (*показатель*- 17000чел. : 1600 чел. населения = 10.6 раза в год, сходил 1 чел на мероприятия). Учреждение заинтересовано, чтобы *показатель* с каждым годом увеличивался и к концу 2020г. *показатель* был не менее

11раз в год. В связи с чем, задача учреждения *для посетителей стать привлекательным, культурно-досуговым центром*: улучшить внешний вид здания, создать комфортные и уютные

**1.3.Миссия МБУГГО «Висимский ЦК»**

*Создание благоприятных условий для удовлетворения досуговых интересов и потребностей в творческом развитии, самовыражении, культурно-досуговой деятельности и общении жителей поселка*

**1.4.Целевые аудитории**

1) Дети и подростки,

2) Молодёжь,

3) Семьи, имеющие детей дошкольного и школьного возраста.

4) Люди пенсионного возраста (50 лет и старше).

5)Люди с ограниченными возможностями здоровья.

6) Общественные организации

7) Туристы

**1.5.Цели и задачи учреждения**

Организация культурно-досуговой деятельности для жителей поселка , в соответствии с современными требованиями и принципами культурной политики, диктующими необходимость включения учреждения клубного типа в сферу решения общих социально-значимых задач:

а) осуществление планирования работы с учетом задач по реализации культурной политики на территории п.Висим;

б) создание благоприятных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей поселка;

в) предоставление услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, доступных для широких слоёв населения;

г) удовлетворение потребностей населения в сохранении и развитии традиционного народного художественного творчества, любительского искусства, другой самодеятельной творческой инициативы и социально-культурной активности населения;

д) проведение мероприятий гражданско-патриотической направленности;

е) пропаганда культурно-исторического наследия местного значения;

ж) работа с социально-незащищенными категориями населения;

з) разработка, предоставление и защита в установленном порядке целевых программ, проектов и грантов, направленных на сохранение и развитие традиционной народной культуры;

и) участие в региональных и муниципальных программах;

к) развитие современных форм организации культурного досуга с учётом потребностей различных социально-возрастных групп населения;

л) взаимодействие со средствами массовой информации;

м) внедрение инновационных методов работы.

н) развитие туризма

**2.Анализ текущего состояния.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| преимущества | недостатки | возможности | угрозы |
| 1. население в п.Висим получает культурно-досуговую помощь | 1.Старое здание, не приспособленное к работе ЦК, нехватка денежных средств в бюджете | 1.проведение любых культурно-досуговых мероприятий разной направленности | 1. большая износостойкость здания  |
| 2. дает развитие для творческого потенциала и фантазии населения | 2. не возможность привлечение специалистов(отдаленность от города 50 км) | 2.помощь в реализации своей творческой активности (кружки коллективы), фантазии (выставки любой направленности) | 2 реорганизация, укрупнение учреждений |
| 3. повышает уровень культуры в селе | 3.малочисленое население, большая утечка молодежи из сельской местности | 3 проведение вечеров отдыха  |  |
| 4.Туристическая зона, богатая история, родина писателя Д.Н. Мамина- Сибиряка  | 4.Осутствие коммуникаций (нет водопровода, теплого туалета) | 4.проведение обрядовых фольклорных программ (по народному календарю) для туристов | Конкуренция : музеи,ДШИ |

***а) преимущества****:*

В МБУ ГГО «ВисимскийЦК» организована деятельность творческих коллективов, имеются ресурсы для развития фольклорного жанра , вокального пения, коллектива прикладного творчества, имеется потенциал для развития культурного обслуживания населения:

- хороший уровень профессионализма творческих работников учреждения и их активная жизненная позиция;

- свобода в выборе форм и методов работы;

- рост числа коллективов, участников художественного творчества;

- развитие проектной деятельности;

- развитие социального партнерства;

- широкие творческие связи учреждения.

***б) основные проблемы****:*

- здание устарело, не соответствует требованиям пожарной безопасности и возможностям современного дизайна;

- учреждение имеет слабую материально-техническую базу, не соответствующую современным стандартам и нормам культурно-досугового обслуживания населения, в том числе детей, семей;

- учреждение слабо оснащено современным оборудованием, что не позволяет внедрять в культурно-досуговую деятельность новые технологии;

- недостаточная работа по разработке творческих проектов,

- недостаточная работа по издательству рекламного материала,

- нет условий развития искусства хореографии

**3 .Комплекс мероприятий Программы на улучшение деятельности :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие  | Детализация  | Срок исполнения | Ответственный  |
| Повышение квалификации специалистов  | - Получение специального высшего образования (2 чел);- Участие специалистов в семинарах конференциях, курсах повышения квалификации | 2022гежегодно | Директор  |
| Повышениепоказателей доступности предоставляемых услуг для инвалидов  | - создание доступной среды для инвалидов;- организация и проведение социокультурных мероприятий | 2018- 2020 | директор |
| Ремонтные работы | - Ремонт кровли;- Утепление и облицовка фасада здания ;- Замена дверных блоков;-косметические ремонты | 2018-2020 | директор |
| Обеспечение учреждения оборудованием ,техническими средствами ,осветительными приборами . | - смена электропроводки ;- Установка энерго-сберегающих осветительных приборов ;- усилитель с колонками ; | 2018- 2020 | директор |
| Творческие проекты | Развивать долгосрочные проекты по организации и проведению фестивалей:- фестиваль шансона «ШансонИмы»-православный фестиваль «Колокольная Русь»- Литературный фестиваль «В гостях у Мамина»Разработка новых проектов:-клуб «В ногу со временем » для пенсионеровЦель проекта: вовлечь пожилых людей в жизнь современного общества и создать возможности для их самореализации посредством обучения компьютерной грамотности.- детский клуб по интересам «Забава»Цель: приобщение детей к культуре и традициям русского народа;Задачи: изучение русской народной хореографии в сочетании с игровым и песенным фольклором.- проект по организации досуговой деятельности детей «Летом некогда скучать»Цель: создание благоприятных условий для развития творческих способностей детей в летний период | 2018-2020 | Художественный руководитель  |
| Рекламный материал  | - изготовление реклам, пригласительных билетов, буклетов, листовок.;- размещение афиш в СМИ и страницах интернета;- изготовление сувенирной продукции. | 2018-2020 | директор |
| Улучшение качества обслуживания | -проведения тренингов и семинаров по обучению работников культуры эффективным методам взаимодействия с посетителями; | 2018-2020 | директор |
| Внесение измененийв режим работы  | продление рабочего времени в вечернее время | 2018 | директор |
| Взаимодействие и сотрудничество  | -обеспечение эффективного обмена информацией между учреждениями культуры для выявления и распространения лучшего опыта-заключение договоров о социальном партнерстве  | 2018 | директор |
|  |  |  |  |

**Ожидаемый результат**

Реализация программы позволит в полной мере :

Выполнить муниципальное задание и план финансово-хозяйственной деятельности на 100%. На 2017 год количество посещаемости запланировано 17000человек, (*показатель*- 17000чел. : 1600 чел. населения = 10.6 раза в год, сходил 1 чел на мероприятия). Учреждение заинтересовано, чтобы *показатель* с каждым годом увеличивался и к концу 2020г. *показатель* был не менее

11раз в год. В связи с чем, задача учреждения *для посетителей стать привлекательным, культурно-досуговым центром*:

- улучшить внешний вид здания, создать комфортные и уютные

- вовлечь население поселка в культурную жизнь ;

- повысить престижность и привлекательность учреждения;

- создать имидж учреждения ;

- создать благоприятные условия для устойчивого развития сферы культуры в п.Висим ;

- сохранить народные традиции ;

- развить и сохранить кадровый потенциал учреждения;

- обеспечить разнообразие культурно-досуговой деятельности различных слоев населения ;

- улучшить материально-техническую базу учреждения